

VITA.IT > NEWS > NON PROFIT > ONG



Di Intervita

Food & Life per Intervita Onlus e Fatebenefratelli. Educazione alimentare uguale salute

22 novembre 2011

Segnala a un amico

Scrivi qui l'email del destinatario

Invia

Stampa articolo

Scarica articolo in versione stampabile



Serata evento con Green Food è Healty Mood con aperitivo Claire, asta benefica, Charity Christmas Shop, cena di gala Green firmata Cavallaro-Oliveri-Villarini

Milano, 22 novembre 2011 – Aperitivo e cena nel centro di Milano per promuovere la **corretta alimentazione** come parte imprescindibile in un'**educazione alla salute**.

Un tema scottante quello del mangiare "bene" che tocca tutti i paesi del mondo dal più ricco al più povero. 'Green Food è Healty Mood' è la serata benefica voluta da **FOOD&LIFE** - costola no profit di F&De Group – a sostegno del programma Claire, che garantisce acqua potabile ai bambini di tutto il mondo, e di due progetti di **educazione alimentare**, uno in Benin firmato **Intervita Onlus** e l'altro in Italia a Milano in collaborazione con l'Azienda Ospedaliera **Fatebenefratelli di Milano**.

L'appuntamento è fissato per **martedì 29 novembre** presso lo Starhotels Rosa Grand di Piazza Fontana a partire dalle ore 19.00 con dj set live by **Manuel Rinaldi** e **Claire aperitif**, happy hour

solidale con cocktail H2O creati ad hoc nei gusti e nei colori delle deliziose centrifughe che mixano frutta, verdura e aromi. Food rigorosamente *green* preparato dagli chef F&De Group. Tutto l'utile sarà devoluto alle iniziative del programma Claire.

Un'ideale *fil green* unirà i luoghi del Pianeta dove l'acqua scarseggia al Benin e al capoluogo lombardo sui tavoli della cena di gala firmata dagli chef **Nicola Cavallaro**, socio fondatore FOOD&LIFE, e **Alessandro Oliveri** in collaborazione con la nutrizionista **Anna Villarini** (Istituto Nazionale dei Tumori).

A partire dalle ore 21.00, infatti, l'elegante Sala Fontana dello Starhotels si illuminerà per celebrare il cibo green e le sue preziose qualità organolettiche. La cena, a numero chiuso, ha un costo di 50 euro e può essere prenotata al numero 02.76317984. Ad impreziosire la serata anche un'**asta benefica** e le tante sorprese del **Charity Christmas Shop**. L'intero ricavato sarà destinato alla realizzazione dei progetti Intervita Onlus e Fatebenefratelli.

VITA.IT – 22 NOVEMBRE 2011

Un corso di formazione sulle regole del mangiar sano in relazione alle diverse patologie dei pazienti è il primo progetto che FOOD&LIFE, con la partecipazione della dottoressa Anna Villarini, dedica al **personale medico e infermieristico** del dipartimento materno-infantile dell'Azienda Ospedaliera **Fatebenefratelli di Milano**. Una seconda iniziativa coinvolge l'Area dell'Età Evolutiva della struttura, all'interno della quale si trova anche il Centro di Riferimento per la Nutrizione della Regione Lombardia, ed è dedicata ai **bambini milanesi** per i quali vengono aperte le porte del Fatebenefratelli con '*Noi siamo quello che mangiamo*', serie di appuntamenti dal carattere ludico-sperimentale per insegnare anche ai più piccoli le regole della corretta alimentazione.

Al fianco di **Intervita Onlus**, invece, Food&Life scende in campo per il **Benin** sostenendo il progetto di ripristino delle piene funzionalità produttive della fabbrica di farine iperproteiche e vitaminizzate presente nel Paese africano a Porto Novo. Inoltre organizza la distribuzione dei pasti con le farine proteiche all'interno di 10 scuole site nei Dipartimenti di Ouémé e Plateau, al fine di diffondere il consumo delle stesse ed educare ad una corretta alimentazione i piccoli e le loro famiglie.

Per informazioni sulla serata, per riservare un tavolo all'aperitivo o per prenotare la Cena di Gala, contattare FOOD&LIFE telefono 02.76317984, email info@foodelife.it o www.foodelife.it .

La serata è organizzata grazie al prezioso contributo di: *Aveda, CHS Group, Clinique, Down Town, Hino, Missoni, Rent Mi, Smart Box, Starhotels, Teak e Veuve Clicquot.*

FOOD&LIFE

Spin-off no profit di F&De Group, gruppo leader nel comparto Food&Beverage per Hotellerie, FOOD&LIFE nasce per volontà dell'imprenditore Marcello Forti e della giornalista **Francesca Senette**. Entrambi da tempo impegnati in attività e progetti a sfondo sociale e umanitario - Banco Alimentare, Intervita, LILT e SitiCibo – hanno scelto il CIBO come fulcro dell'intera attività dell'associazione.

A fronte della crescente richiesta di aiuti alimentari provenienti da ogni parte del mondo, del continuo spreco di risorse e dell'assenza di una razionalizzazione distributiva del benessere alimentare, FOOD&LIFE fonda il suo operato su 3 aree principali: no spreco e riciclo, green ed ecosostenibilità, cibo e salute (alimentazione corretta).

Gli interventi dell'associazione, programmati sia all'estero sia in Italia, oltre a sostenere con iniziative benefiche progetti di intervento per situazioni di grave indigenza, prevedono anche la realizzazione di corsi di formazione, attività didattiche, campagne di sensibilizzazione e collaborazioni con istituti medici e sanitari.

FATEBENEFRAPELLI

L'Azienda Ospedaliera Fatebenefratelli e Oftalmico è un ospedale di alta specializzazione che si caratterizza per la sua attività polispecialistica, di emergenza-urgenza e di concreta integrazione con il territorio. L'Azienda Ospedaliera intende adempiere alla propria "missione" con efficacia ed efficienza e vuole perseguire la centralità del paziente che, assieme alla professionalità degli operatori, è la vera guida del "sistema qualità".

INTERVITA

L'Associazione Intervita Onlus è presente in Italia dal 1999 con la sede di Milano. E' un'organizzazione non governativa di cooperazione allo sviluppo, aconfessionale, apartitica e indipendente, che ha l'obiettivo di migliorare le condizioni di vita delle fasce più deboli della popolazione nei paesi nel Sud del mondo. Per la realizzazione di progetti di sviluppo a medio e lungo termine, Intervita opera con partner locali presenti nei Paesi del Sud del mondo. La peculiarità di Intervita è quella di realizzare progetti di sviluppo integrato: sceglie cioè di intervenire in zone con un alto indice di povertà dove, operando in diversi ambiti contemporaneamente (salute, istruzione, sicurezza alimentare, produzione, diritti dei bambini e delle donne, sostenibilità ambientale, partecipazione comunitaria), si propone di creare solide basi per uno sviluppo reale e duraturo delle comunità. Disponendo di team di professionisti in diversi settori, nel momento in cui si sono verificate catastrofi naturali nei paesi dove è presente, Intervita si è mobilitata per mettere a disposizione la propria esperienza nelle operazioni di primo soccorso e di ricostruzione, come in occasione dello tsunami che devastò la costa orientale dell'India nel dicembre del 2004 o dell'uragano Stan, che aveva colpito il Sud America e il Salvador nel 2005 e del ciclone Nargis in Myanmar nel maggio 2008.